

BÄTTRE FÖRETAGSBLOGG

En företagsblogg håller din webbplats levande och fungerar som en direkt kommunikationskanal till dina intressenter. En bra blogg ger läsaren mersmak, syns för sökmotorer och lyfter de sociala medierna. En av bloggens viktigaste egenskaper är att öka webbsidans sökbarhet och att sätta SEO-strategin i verket. Här är tipsen du behöver för att sätta igång.

navigator

1. INNEHÅLLET



VEM SKRIVER?

Bestäm bloggens avsändare – företaget, medarbetarna, gästbloggare eller någon annan? Sätt riktlinjerna för bloggens språkliga uttryck och bildmanér. Ett bra sätt att komma igång är att fundera på vilken relation företaget har med kunden och låta bloggen personifiera denna roll.

VILKET INNEHÅLL?

Bloggen ska handla om ämnen som intresserar läsaren. För att skapa ett inspirerande innehåll gäller generellt tumregeln 80/20, där 80 procent ska handla om kunden och 20 procent om företaget. Skapa en redaktionell kalender för att få en bra struktur med varierande innehåll. Kalendern baseras på relevanta sökord för att bli hittad på Google.

HUR LÅNGT?

Google gillar texter med minst 2000 ord. Men långa texter kräver tid. Sträva efter skriva längre texter men se också till att texten genomgående är läsvänlig och intressant.

2. SÖKOPTIMERINGEN 3. SPRIDNINGEN



SEO-GRUNDERNA

Sökoptimering gör bloggen synlig. Det finns många sätt att lyfta fram sökorden och göra inläggen sökbara. Här är de viktigaste knepet:

RUBRIKER

- Använd sökordet i huvudrubriken, helst inledningsvis. Rubriken ska vara max 60 tecken, ca 5-10 ord.
- Använd underrubriker med sökordet i, max 40 tecken.
- Basera rubriken på de problem och funderingar era kunder kan ha om det valda ämnet.

CHECKLISTA

Sökordet ska finnas i:

- Titeln
- Inledande stycke, fetmarkerad
- Underrubrik
- Minst 4 gånger i löptexten
- Bildens namn
- URL:en
- Metatiteln
- Metadescription
- URL



BLOGGEN SOM NAV

Bra blogginlägg är utmärkt material att fylla de sociala medierna med. Bloggen blir då ett effektivt nav i de sociala kanaler som företaget använder. Använd alltid bildmaterial i både blogginläggen och i de sociala medierna.

FACEBOOK

Maxgräns på 60 000 tecken per inlägg och efter 400 tecken döljs texten och ersätts med en **Läs mer-knapp**. Vår rekommendation är att du delar inlägget manuellt.

TWITTER

Endast 140 tecken. Använd <https://bitly.com/> för att förkorta länkar om ni behöver spara på utrymme.

LINKEDIN

Har liksom Twitter 140 tecken som maxgräns. Även här kan bitly-länken användas.