

# Närproducerade nyheter i ny form

Ingen har väl undgått det faktum att dagens förändrade beteende med Internet, mobiler och gratistidningar har påverkat morgontidningarna världen över. Minskade upplagor, lägre annonsintäkter och i slutändan sämre ekonomi har lett till att många tidningar fått tänka om, hitta nya arbetssätt och annorlunda distributionskanaler.

## Bäst på lokala nyheter

Flera av de tidningar som fortsatt att vara framgångsrika har valt att nischa sig och bli bäst inom ett visst område eller på en viss typ av nyheter. Det är den väg som Skånska Dagbladet valt. "Nya Skånska Dagbladet" ska vara bäst på lokala nyheter. Den nya inriktningen är ett direkt resultat av den läsundersökning som tidningen genomförde under 2008. Där framkom det tydligt att de lokala nyheterna är de som läsarna uppskattar mest i tidningen. Under hösten påbörjade Skånska Dagbladet en omorganisation för att främja den lokala förankringen och nyhetsinhämtningen. Samtidigt inleddes arbetet med att förändra och förbättra den tryckta tidningen.

## Radikal förändring

Den 2 februari var tidningen klar med sin stora ansiktslyftning. Den viktigaste förändringen i den nya tidningen är att de lokala nyheterna är placerade långt fram. Tidningen har även fått större och tydligare rubriker, renare layout och färre bilagor. Dessutom har Skånska Dagbladet bytt tryckeri vilket innebär att hela tidningen är i färg och håller en mycket hög tryckkvalitet. Något som bland annat skapat en rad nya möjligheter och annonsplatser för annonsörerna.

## Nytt kommunikationskoncept

Under hösten 2008 inledde Skånska Dagbladet ett samarbete med Navigator för att ta fram en långsiktig kommunikationsplattform för tidningen. Resultatet blev konceptet "Närproducerat" som markerar tidningens starka lokala närvaro. Det nya konceptet lanserades i samband med nya tidningen genom en omfattande kampanj innehållande såväl annonser som TV-reklam, radioreklam och DR.

## Kort om Skånska Dagbladet

Idag är Skånska Dagbladet ett mediehus som förmedlar nyheter genom flera olika distributionskanaler. Förutom papperstidningen med 90 000 dagliga läsare är Skånska Dagbladets nyhetsajt skanskan.se en viktig kanal som vuxit från 2 000 till 100 000 unika besökare i veckan på bara ett år.



Tre reklamfilmer och tre radiospottar togs fram till lanseringen. Gå in på [navigator.se](http://navigator.se) om du vill se och höra dem.

**[NÄRPRODUCERAT]**  
 Skånska säger så det krävs. Det senaste du även har sett är bilder skjutna till 10 procent. På LUMAS sattes nytt rekord bara det med 43x3. Bilderna visar tydligt att även om det är Sverige med största mellanskillnad men också nära sig mer än andra barn i Sverige. Så det gör väl på ett ut.  
 Egentligen är det inte så konstigt. Att det som händer nära ligger en varmast om hjärtat. Det tror vi att du också tycker. För det anser nästan alla som läser Skånska Dagbladet enligt vår senaste läsundersökning.  
 Vår ambition är att spegla det som händer nära dig. Våra lokala reportrar finns alltid i din närhet. De lyssnar, lättar, berättar och förmedlar. (Säg gärna till om vi blir för närgångna).  
 Nu har vi gjort om tidningen och flyttat fram det lokala så att det kommer först. Vi har gjort rubrikerna större för att det ska vara lättare att hitta och vi har renodlat så att det är färre bilagor. Dessutom har vi bytt tryckeri vilket innebär att vi kan göra hela tidningen i färg.  
 Vi hoppas att du gillar förändringen.  
**SKÅNSKA DAGBLADET**  
 Närproducerade nyheter i ny form

Ett viktigt inslag i kampanjen var annonserna i den egna tidningen som skapar lojalitet och stärker varumärket.

**[NÄRPRODUCERAT]**  
 Vill du att Tunning, Sörns, Nils eller Teambolaget i Moskva, de Europas största högsta byggprojekt? Eller att den vinner sig helt för guld? Det är inte konstigt att den blivit världens största underverk.  
**SKÅNSKA DAGBLADET**  
 Närproducerade nyheter i ny form

**[NÄRPRODUCERAT]**  
**SKÅNSKA DAGBLADET**  
 Närproducerade nyheter i ny form

Tigt. Att det som händer nära ligger en varmast om hjärtat. Det tror vi ser nästan alla som läser Skånska Dagbladet enligt vår senaste läsundersökning.  
 Vår ambition är att spegla det som händer nära dig. Våra lokala reportrar finns alltid i din närhet. De lyssnar, lättar, berättar och förmedlar. (Säg gärna till om vi blir för närgångna).  
 Nu har vi gjort om tidningen och flyttat fram det lokala så att det kommer först. Vi har gjort rubrikerna större för att det ska vara lättare att hitta och vi har renodlat så att det är färre bilagor. Dessutom har vi bytt tryckeri vilket innebär att vi kan göra hela tidningen i färg.  
 Vi hoppas att du gillar förändringen.  
**SKÅNSKA DAGBLADET**  
 Närproducerade nyheter i ny form

DR-aktiviteter ska hjälpa till att attrahera fler prenumeranter till den nya tidningen.

**PROVA NÅGOT NYTT!**  
**BARA 1 KRONA OM DAGEN.**  

 FRANKERAS AV SKÅNSKA DAGBLADET BETALAR PORTO.

**JA TACK, JAG VILL PROVA SKÅNSKA DAGBLADET I 2 MÅNADER FÖR BARA 1 KRONA OM DAGEN. (NU 59:- ORD. PRIS 469 KR)**  
 SKICKA IN KUPONGEN ELLER FAXA DEN PÅ 040-660 55 10  
Detta fransömsförbud gäller även Skånska Dagbladets spridningsområde för kopiering istället senast 28 februari 2009. Erbjudandet gäller ej beställ om du eller har varit prenumerant på Skånska Dagbladet under de senaste 2 månaderna. All information om vi i samtycke och skriftligen har till Skånska Dagbladet.

Namn \_\_\_\_\_  
 Adress \_\_\_\_\_ Vänning \_\_\_\_\_  
 Lgh nr \_\_\_\_\_ Postnr/ort \_\_\_\_\_  
 Telefon med rikt nr \_\_\_\_\_  
 Namnteckning \_\_\_\_\_

En tidning med mycket bättre tryck  
 Tre fullmatade delar varje dag

**SKÅNSKA DAGBLADET**  
 SVARSPOST  
 200 013 700  
 201 10 MALMÖ