

100 procent nöjda användare på Internet

Som vanligt fanns vi på Navigator på plats när det var dags för årets välbesökta och välplanerade upplaga av SIME (Scandinavian Interactive Media Event) på Ambassadeur och Rigoletto i Stockholm. Diskussionerna gick heta mellan flera av världens ledande föreläsare och företagare inom Internet och mobil kommunikation på temat förändring (for a change).

”Världsstjärnan” Claudia Gonzales som förvandlat UNHCR från traditionell organisation till förebild inom modern marknadsföring gav oss en intressant inblick i hur organisationen arbetar idag. Genom att utnyttja dagens teknik och sociala medier, såsom GoogleEarth-applikationer, Facebook och Twitter, har UNHCR skapat uppmärksamhet kring sina viktiga frågor. Exempelvis har Nokia varit med och skänkt mobiler som utnyttjas på Refugee Camps till att filma förhållanden och lägga upp på YouTube. Mängder av världsstjärnor har engagerat sig i projekten tack vare filmerna och det annorlunda arbetssättet.

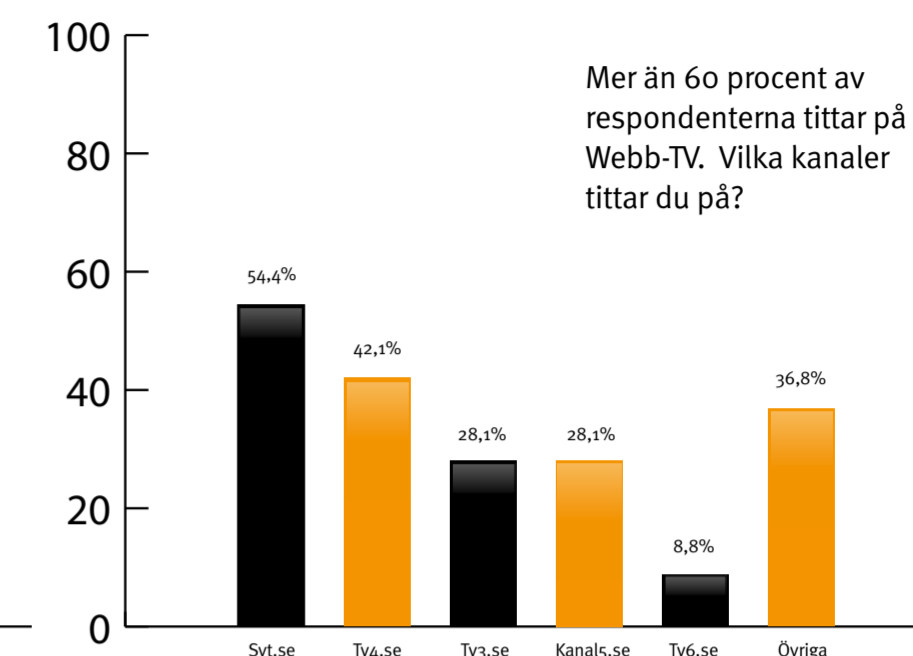
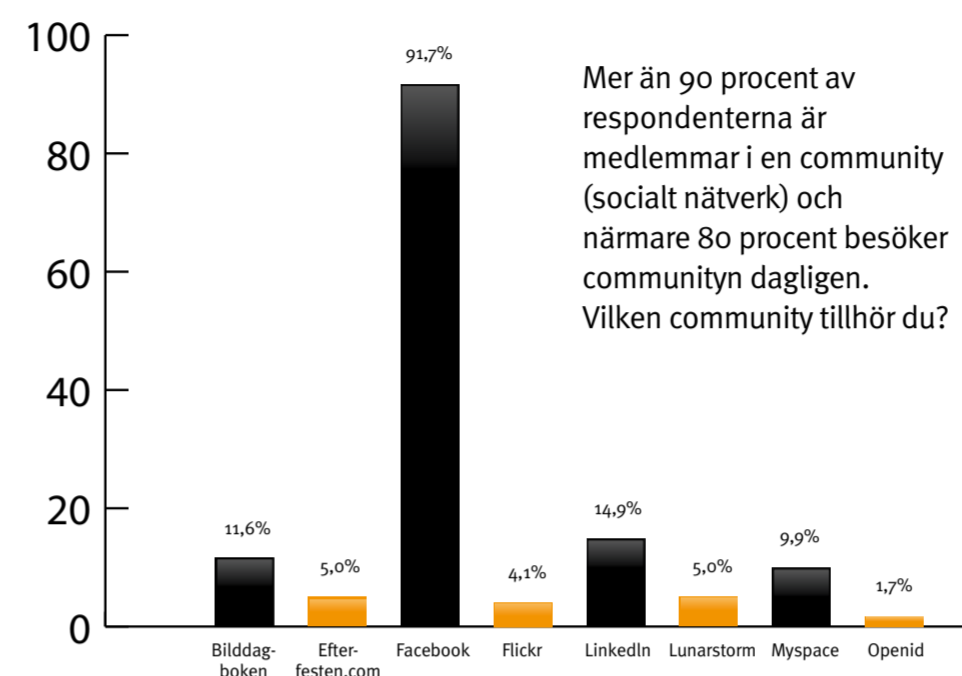
Gå gärna in på youtube.com och kolla.

Storytelling

En av talarna, Steve Overman, grundare av Realtime Project, gav en initierad beskrivning av den stora förändring som all form av marknadsföring genomgår för tillfället och vikten av storytelling ihop med varumärket via sociala medier.

Linda Stone, tidigare Apple och Microsoft, pratade om motvikten till att ständigt vara tillgänglig. Hon menar att många kommer att lämna det tillstånd av ”Continuous Partial Attention” vi lever i idag till ”Engaged Attention” där vi prioriterar hårdare och värderar allt utifrån vilken livskvalitet det kan erbjuda mig som person.

Pablos Holman, internationellt välrenommerad hacker, pratade om



alla nya tankar som föds genom att förstöra något och bygga upp det igen, så kallat ”Inventive Hacking”. Medan vanliga människor ställer frågan ”vad är det här?” när de ser något nytt, ställer en hacker frågan ”vad kan jag få den här att göra?”.

Generation Y

Många av diskussionerna på SIME berörde Generation Y, det vill säga alla de som är uppväxta med dator och mobiltelefon som en självklarhet, födda mellan 1982 och 1997, och hur de kommer att konsumera och producera media i framtiden. För att få en bättre bild av hur deras Internetanvändning ser ut idag har vi på Navigator genomfört

en undersökning med sammanlagt 121 respondenter. Undersökningen är genomförd via Facebook och andra sociala medier.

Nöjda till 100 %

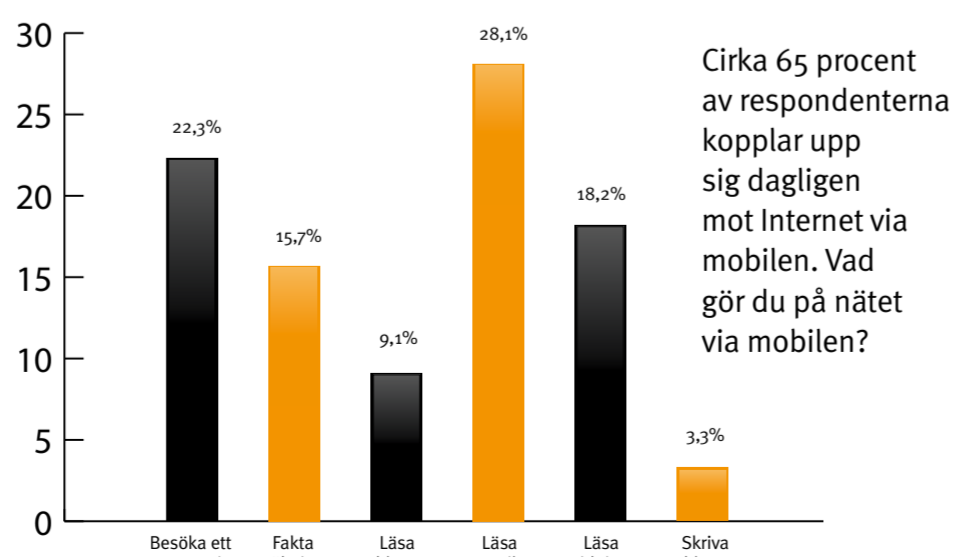
På frågan är du nöjd med Internet svarar 100 procent av respondenterna att de är nöjda och närmare 75 procent att de inte skulle klara sig utan Internet. Ovan presenteras några av resultaten från undersökningen. Om du vill ta del av hela är du välkommen att kontakta oss på Navigator.

”

I framtiden kommer vi att värdera all ny teknik utifrån vilken livskvalitet den kan erbjuda oss.”

Linda Stone

TIPS!
Besök www.sime.nu och se intervjuer med talarna.



”

iPhone har förändrat hela industrin. Jag använder inte längre min dator på fritiden.”

Nicholas Högberg, vice VD 3